

# Verbraucher im Blick

## Gesundheitsfernsehen ab April

HAMBURG · Im deutschen Free-TV gibt es künftig erstmals einen Fernsehsender ausschließlich für Gesundheitsthemen. Anfang April will das Deutsche Gesundheitsfernsehen (DGF) mit einer Themen-Mischung aus Medizin, Wellness und Verbrauchertipps starten, wie Gründer Gerd Berger mitteilte. Das DGF soll über Astra digital empfangbar sein und etwa acht Millionen Haushalte allein in Deutschland erreichen. Zudem sei ein umfangreiches Online-Angebot vorgesehen.

Geplant ist den Angaben zufolge unter anderem ein wöchentlicher Gesundheits-Talk mit Gesprächspartnern aus Politik, Verbänden und Gesundheitswesen. Das Programm soll für alle Altersgruppen Themen bieten und viele Verbraucheraspekte in den Mittelpunkt rücken. Unterstützt bei der Themenauswahl wird das DGF laut Berger unter anderem von der Bundesärztekammer. Der Gesundheitsbereich gehöre zu den größten Wachstumsmärkten überhaupt, sagte er. Darum wolle man sich mit diesem Thema befassen, dabei aber keinen kurzfristigen Trends hinterher laufen.

Die meisten Bundesbürger fühlen sich einer Umfrage zufolge gesund. Das gaben etwa 84 Prozent der Teilnehmer einer Forsa-Befragung im Auftrag des DGF an. Schlechte Gesundheit beklagen vor allem Bürger in den neuen Bundesländern. Über die Gesundheitsreform fühlen sich der Umfrage zufolge hingegen 63 Prozent der Bundesbürger schlecht oder sogar sehr schlecht informiert.