

Neuer Gesundheitskanal geht am 1. April auf Sendung

Deutschlands erster frei empfangbarer Fernsehkanal für Gesundheitsthemen geht am 1. April auf Sendung. Das Deutsche Gesundheitsfernsehen (DGF) wolle sich als unabhängiges journalistisches Spartenprogramm für eine breite Zielgruppe etablieren, sagte Gründer und Gesellschafter Gerd Berger am Donnerstag bei der Vorstellung des Senders. „Wir wollen für alle Fragen der Gesundheit und alle Gruppen und Interessen im Gesundheitsmarkt als kommunikative Plattform dienen.“

Der Sender mit Sitz in Hamburg wird zunächst nur über Satellit ausgestrahlt und soll in mehr als acht Millionen Haushalten zu empfangen sein. Das DGF berichtet nach eigenen Angaben rund um die Uhr in selbst produzierten Beiträgen über Ernährung, Wellness,

medizinische Vorsorge, Fitness und Gesundheitspolitik. Auch Reportagen aus dem Alltag von Heilberufen, eine Talkshow mit Politikern und Funktionären aus dem Gesundheitswesen, ein Forschungsmagazin sowie eine Sendung über Naturheilkunde gehören zum geplanten Programm.

„Das DGF soll ein Sender für alle zwischen 14 und 89 Jahren sein, die sich mit ihrer Gesundheit, ihrem Körper, ihrer Seele und ihrem Leben auseinandersetzen“, sagte Berger. Er will den Sender in zwei, drei Jahren etabliert haben. Als Investor und Gesellschafter beteiligt ist neben dem früheren ProSieben-Chefredakteur auch die Finanzholding avantaxx AG. dpa



Der Sender im Netz:

www.dgf-tv.de