

■ **Gerd Berger**, Ex-**ProSieben**-Chefredakteur, startet im April das **Deutsche Gesundheitsfernsehen** (DGF). Der neue Free-TV-Kanal, der sich mit den Themen Ernährung, Wellness, medizinische Vorsorge, Fitness und Gesundheitspolitik beschäftigen soll, startet dann über die **Astra**-Satelliten. Kabel- und IPTV-Kunden sollen das DGF ebenfalls empfangen, Gespräche laufen derzeit. Als Geschäftsführer wirkt Berger, neben ihm ist auch die Finanzholding **Avantaxx** an dem Sender beteiligt. Finanzieren will sich das Deutsche Gesundheitsfernsehen vor allem mit Werbung und Sponsoring.+++